



CONGRÈS CONJOINTE SCGB / APIBQ 2026

LE 7 AU 9 DÉCEMBRE 2026
HÔTEL BONAVENTURE MONTRÉAL



La Société canadienne
de génie biomédical



Association des physiciens
et ingénieurs biomédicaux
du Québec

QU'EST-CE QUE

La Société canadienne de génie biomédical ?



La Société canadienne de génie biomédical (SCGB) est la principale société canadienne de génie en médecine et en biologie. Elle est membre de l'Institut canadien des ingénieurs (ICI) et est affiliée à la fédération internationale du génie médical et biologique (IFMBE).

La Société poursuit un double objectif, d'abord de nature scientifique et éducative, soit de faire progresser la théorie et la pratique de la technologie des dispositifs médicaux. Ensuite, de nature professionnelle, soit de contribuer à l'avancement de toutes les personnes investies dans des travaux interdisciplinaires reliés à l'ingénierie, aux sciences de la vie et à la médecine partout au Canada.

QU'EST-CE QUE

l'Association des physiciens et ingénieurs biomédicaux du Québec ?



La mission de l'Association des physiciens et ingénieurs biomédicaux du Québec (APIBQ) est de promouvoir la production, le développement et la diffusion de connaissances en lien avec la technologie médicale, ainsi que de son utilisation optimale au bénéfice de la population. L'APIBQ encourage activement la synergie et la coopération entre ses membres, renforçant ainsi l'influence de l'organisation dans le domaine biomédical.

L'association réunit les professionnels de la santé de la physique médicale et des équipements médicaux à travers la province. Bien que ses membres principaux soit concentré autour de la profession de physiciens et d'ingénieur, l'association est ouverte aux étudiants dans ses domaines d'expertise, ainsi qu'à toute personne appuyant la mission de l'APIBQ.

QU'EST-CE QUE LA Congrès conjoint SCGB / APIBQ 2026 ?



Le congrès conjoint SCGB / APIBQ 2026 est un forum national canadien visant à renforcer la communauté des ingénieurs en génie médical et biologique. Ce congrès offre une plateforme de partage des connaissances, de promotion de l'innovation et des meilleures pratiques, ainsi qu'un espace de réflexion stratégique et de discussion sur les défis et les opportunités soulevés par les membres. Nous poursuivons nos efforts pour offrir aux participants le meilleur contenu possible pour le perfectionnement professionnel et leur apprentissage, sous forme de séminaires, de présentations d'articles techniques et d'affiches, d'expositions de dispositifs médicaux actuels, d'un programme de formation continue, d'ateliers, de symposiums et d'occasions de réseautage.

Mettez votre entreprise en avant dès aujourd'hui !

QUI PARTICIPE AU congrès de la SCGB et l'APIBQ ?



Les participants viennent à ces congrès dans le but d'en savoir plus sur les nouvelles technologies, les tendances actuelles, les meilleures pratiques et les solutions de gestion innovantes.

Mettez votre organisation en relation avec des ingénieurs, des chercheurs, des technologues et techniciens biomédicaux, ainsi que du personnel clinique, venus de tout le pays.

POURQUOI DEVENIR COMMANDITAIRE des congrès de la SCGB et l'APIBQ ?

- Renforcez votre image et accroissez votre visibilité
- Mettez en avant vos produits et services
- Positionnez votre entreprise comme un leader dans le secteur des services de santé et des technologies médicales
- Montrez votre soutien aux associations SCGB et APIBQ et entrez en contact avec leurs membres



EXPOSER À CE CONGRÈS

offre l'opportunité de :

- Positionnez-vous comme leader du secteur auprès des décideurs des secteurs public et privé
- Développez des relations au sein de la communauté des ingénieurs en génie médical et biologique
- Formez les professionnels sur les produits et les tendances actuels
- Présentez votre produit ou service à vos clients actuels et potentiels

TOUS LES EXPOSANTS

seront reconnus et recevront :

- Logo de l'entreprise sur les sites web de la SCGB et de l'APIBQ, avec liens
- Page dédiée à l'entreprise dans l'application événementielle
- Reconnaissance sur place tout au long de la conférence au moyen d'annonces verbales, d'affiches et de diapositives des exposants

OPTIONS

d'exposition :

Stand d'exposition premium (coin) – 10 000 \$ chacun

- Coin comprenant trois espaces d'exposition de 10 pi x 10 pi
- Possibilité d'organiser une démonstration pendant l'une des pauses
- Comprend 2 tables drapées, 4 chaises, une prise électrique de 1 500 W
- 6 laissez-passer gratuits pour le salon d'exposition*, incluant les pauses et les déjeuners pour le participant

Stand d'exposition standard – 4 250 \$ chacun

- Espace d'exposition de 10 pi x 10 pi
- Comprend une table drapée, 2 chaises, une prise électrique de 1 500 W
- 2 laissez-passer gratuits pour le salon d'exposition*, incluant les pauses et les déjeuners pour le participant

Offres spéciales

- Rabais de 20 % pour l'achat de plusieurs stands d'exposition standard
- Rabais de 50 % pour les organismes à but non lucratif / universitaires

*Les laissez-passer gratuits pour les exposants ne sont pas transférables. Tout le personnel des exposants doit être en possession d'un laissez-passer.

Des laissez-passer supplémentaires peuvent être achetés au prix de 300 \$ chacun.

TOUS LES COMMANDITAIRES seront reconnus et recevront :

- Logo de l'entreprise sur les sites web de la SCGB et de l'APIBQ, avec liens
- Page dédiée à l'entreprise dans l'application événementielle
- Reconnaitance sur place tout au long de la conférence au moyen d'annonces verbales, d'affiches et de diapositives des exposants
- Un ruban de commanditaire pour tous les délégués et exposants inscrits

OPPORTUNITÉS de commandite exclusives

Déjeuner-conférence – 4 000 \$

- Reconnaitance du titre d'hôte du Déjeuner-conférence
- Affiches VIP sur place au buffet du déjeuner
- Possibilité de prendre la parole pendant 45 minutes
- Logo de l'entreprise dans l'application événementielle

Événement souper – 4 000 \$

- Reconnaitance du titre d'hôte de l'événement souper
- Affiches VIP sur place lors de l'événement souper
- Logo d'entreprise sur les billets pour l'événement souper
- Logo de l'entreprise dans l'application événementielle

Réception d'ouverture – 3 000 \$

- Reconnaitance du titre d'hôte de la réception d'ouverture
- Affiches VIP sur place lors de la réception d'ouverture
- Logo d'entreprise sur les billets pour la réception d'ouverture
- Logo de l'entreprise dans l'application événementielle

Insigne nominatif – 2 500 \$

- Logo du partenaire sur TOUS les insignes nominatifs distribués aux délégués, aux conférenciers et aux exposants.
- Possibilité de fournir des cordons. **Remarque** : le commanditaire prendra en charge les frais de conception, de fabrication et d'expédition.

OPPORTUNITÉS DE COMMANDITE **axées sur le bilinguisme**

Soutenez l'initiative de la SCGB et de l'APIBQ visant à proposer un programme entièrement bilingue à Montréal et contribuez à en couvrir les frais.

Interprétation simultanée – 2 000 \$ chacun

- Bannière publicitaire gratuite dans l'application événementielle*

Traduction – 2 000 \$ chacun

- Bannière publicitaire gratuite dans l'application événementielle*

DE NOMBREUSES **possibilités de commandite**

Conférencier principal – 1 500 \$ chacun

- Possibilité de présenter le conférencier
- Mention du commanditaire dans l'application événementielle

Petit-déjeuner ou déjeuner – 1 500 \$ chacun

- Durant un petit-déjeuner ou déjeuner, disposition d'affiches sur le présentoir à nourriture dans la salle
- Logo de l'entreprise dans l'application événementielle

Pause rafraîchissements – 1 200 \$ chacune

- Durant un pause rafraîchissement, disposition d'affiches sur le présentoir à nourriture dans le salon d'exposition
- Logo de l'entreprise dans l'application événementielle

OPPORTUNITÉS DE COMMANDITE

axées sur le marketing

Publicité pop-up verticale (dans l'application) – 2 200 \$ (Exclusif)

Vous souhaitez mettre en avant un nouveau produit ? Vous avez une promotion spéciale à proposer aux participants ? Vous souhaitez simplement être la première chose que tout le monde voit en se connectant à l'application de la conférence ? Alors cette opportunité est faite pour vous !

Carte-clé d'hôtel – 2 000 \$ (Exclusif)

Que diriez-vous d'être « dans la poche » de chaque participant du congrès ? Votre marque serait la première chose que les participants verraient chaque matin, à chaque fois qu'ils rentrent dans leur chambre, puis lorsqu'ils s'y couchent le soir. Voilà ce qu'on appelle de la visibilité de marque! **Remarque :** le commanditaire sera responsable des frais de conception, de production et d'expédition.

Publicité statique horizontale (dans l'application) – 1 000 \$ chacune

Les annonceurs se disputent les emplacements publicitaires sur les pages d'accueil des sites web, et cette opportunité ne fait pas exception. Bénéficiez de cet emplacement très visible, situé juste en dessous des boutons de navigation sur la page d'accueil de l'application, et redirigez le trafic directement vers la page de votre entreprise.

Sac pour les délégués – 500 \$ (exclusif)

Si vous souhaitez assurer la visibilité de votre marque au-delà de la conférence, pensez à offrir aux délégués un sac arborant votre logo. **Remarque :** le commanditaire sera responsable des frais de conception, de production et d'expédition.

Prix et cadeaux promotionnels

Contactez-nous pour nous faire part de vos idées ! **Remarque :** le commanditaire sera responsable des frais de conception, de production et d'expédition.

Offres de commandite personnalisées et options supplémentaires

Chaque événement est unique, tout comme vos objectifs marketing. Que vous ayez une nouvelle idée ou une initiative que vous avez déjà mise en œuvre, n'hésitez pas à nous en faire part !

POLITIQUE d'annulation

Une fois la facture relative à l'espace d'exposition et/ou au commanditaire émise, toute annulation partielle ou totale de l'espace d'exposition et/ou du commanditaire demandée avant le 15 octobre 2026 donnera droit à SCGB/APIBQ, en tant qu'organisateur du congrès conjoint SCGB/APIBQ 2026, à des frais d'annulation correspondant à 25 % du montant de la location et/ou du commanditaire faisant l'objet de l'annulation. Aucune annulation ne sera autorisée après le 15 octobre 2026.

Passé cette date, l'exposant et/ou le commanditaire sera redevable de la totalité du montant de la location de l'espace d'exposition et/ou du parrainage. La notification d'annulation doit être reçue par SCGB/APIBQ par écrit.

COORDONNÉES

Pour plus d'informations, veuillez contacter :
Robin Baldwin
Directrice des congrès
Congrès conjoint SCGB/APIBQ 2026
C : robin.baldwin@thewillowgroup.com
T : 613.722.8796 x 227

**MERCI
et à bientôt en décembre !**